



# Brigitte

Januar 2009

bio-kosmetik

## Naturkosmetik mit Bio-Siegeln, zum Beispiel:

„Bio+ TagesPflege“ von frei mit dem Extrakt aus wilden Stiefmütterchen, die antioxidativ wirken und vor vorzeitiger Hautalterung schützen soll, mit BDIH-Siegel; „Körperlotion Body Relax Orange Vanille“ von i+m, mit BDIH-Label; „Anti-Falten Intensiv-Serum“ von Dr. Scheller mit Arganöl und Amaranth zur Straffung der Haut, mit BDIH-Label; „Lavendel Entspannungsdusche“ von Weleda, beruhigt und gleicht aus dank ätherischem Lavendelöl, mit BDIH-Label. Weleda wird im Februar auch die neuen Produkte „Granatapfel Schönheitsdusche“, „Granatapfel Regenerationshandcreme“ und „Granatapfel Regenerations-Öl“ auf den Markt bringen, die dann bereits das NaTrue-Label tragen; „Intensive Relax Absolute Day LSF 5“ von Laveré mit pflanzlichen Ceramiden, die die hauteigene Schutzfunktion stärken, mit BDIH-Label; „Pflegeöl Moor Lavendel“ von Dr. Hauschka mit pflegender Sheabutter und Jojobawachs, mit BDIH-Label.



Schick und wirksam: Längst hat BIO-KOSMETIK Ideen aus der konventionellen Kosmetik aufgenommen – vom Sonnenschutz bis zum Anti-Age-Wirkstoff